

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsi, Pajaree. 2013. *Original Research : The Effect of Product Quality Atributes on Thai Consumer's buying decisions*. Ritsumekan Journal Of Asia Pacific Studies. Volume 33.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Augusty, Ferdinand. 2013. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Assauri, Sofjan. 1990. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta. Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. 1993. *Manajemen Produksi dan Operasi – Edisi Empat*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomika Universitas Indonesia.
- Buchori, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Cetakan Keenam*. Bandung. CV. Alfabeta.\
- Cannon, Joseph P, William D, Perreault, E. Jerome Mc Carthy. 2009. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta. Salemba Empat.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta. Erlangga.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Barat. Binarupa Aksara.
- Guiltinan, Joseph P., Clan Gordon W. Paul. 1994. *Strategi dan Program : Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Hariadi, Doni dan Soebari Martoatmodjo. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 1 No. 1.
- Isyanto, Puji, dkk. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang*. Jurnal Manajemen. Vol. 09. No. 4.

- Kotler, Philip. 1980. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey. A Simon & Schuster Company.
- Kotler, Philip. 1991. *Marketing Management : Analysis, Plannns, Implementation, and Control . 7<sup>th</sup> ed*. New Jersey. Prentice – Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Dasar – dasar Pemasaran Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing. 11<sup>th</sup> ed*. New Jersey. Pearson Prentice – Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Pro Mild. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4.
- Oetama, Seanewati. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda di Sampit. Vol. 3 No. 1.
- Perwira, Faber Tri, Aprianti EP, dan Andi Wijayanto. 2013. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Yaris pada PT. Nasmoco Gombel Semarang. Vol. 2 No. 3.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2003. Manajemen Pemasaran. Bandung. Linda Karya.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Stanton, William J. 1984. Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Stanton, William J. 1993. Prinsip Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono. 2004. Metode Penelitian Bisnis. Bandung. Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. Analisa *Marketing Mix – 7P (Product, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidance)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol. 1 No. 2.

- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Edisi Kesatu. Cetakan Keenam. Yogyakarta. BPFE – UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Jakarta. Andi Offset.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian *Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 4.
- Winardi. 1989. Aspek – aspek Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*). Bandung. Penerbit Mandor Maju.
- Zulkarnain, Gilang Revolusi Ramadhan. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Carrier Eiger di Jakarta. Vol. 2 No. 3.

<http://www.topbrand-award.com/>

<http://www.aeki-aice.org/>