

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pengertian Manajemen Risiko.....	16
2.1.1.1 Jenis-jenis Risiko	17
2.1.1.2 Jenis-jenis Eksposur.....	21
2.1.2 Pengertian <i>Hedging</i>	23
2.1.2.1 Instrumen Derivatif Untuk Melakukan Hedging	24
2.1.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	29
2.1.4 <i>Growth Opportunity</i> (Kesempatan Tumbuh).	30
2.1.5 <i>Dividend Policy</i> (Kebijakan Dividen).....	32
2.1.6 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	33

2.1.7	Liquidity (Likuiditas)	34
2.1.8	<i>Institutional Ownership</i> (Kepemilikan Institusi)	35
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Beda Penelitian	46
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	47
2.4.1	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	47
2.4.2	Pengaruh Kesempatan Tumbuh Perusahaan Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	48
2.4.3	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	50
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	51
2.4.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	52
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Institusi Terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1	Variabel Penelitian	56
3.1.2	Definisi Operasional	56
3.1.2.1	Keputusan <i>Hedging</i> (Y)	56
3.1.2.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (X1)	57
3.1.2.3	Kesempatan Tumbuh Perusahaan (X2)	57
3.1.2.4	Kebijakan Dividen (X3)	58
3.1.2.5	Ukuran Perusahaan (X4)	58
3.1.2.6	Likuiditas (X5)	59
3.1.2.7	Kepemilikan Institusi (X6)	59
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.3	Jenis dan Sumber Data	62
3.4	Metode Pengumpulan Data	63
3.5	Teknik Analisis Data	63

3.5.1	Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Analisis Regresi Logistik	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.2	Statistik Dekriptif.....	68
4.3	Analisis Regresi Logistik	73
4.3.1	Penilaian Model Fit	73
4.3.1.1	<i>Overall Model Fit</i>	73
4.3.1.2	Uji <i>Cox and Snell's R Square</i> dan <i>Nagelkerke R Square</i>	76
4.3.1.3	<i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i>	77
4.3.1.4	<i>Classification Plot</i>	78
4.3.2	Estimasi Parameter dan Interpretasi	79
4.4	Pembahasan	82
4.4.1	Pembahasan Hipotesis 1	83
4.4.2	Pembahasan Hipotesis 2	84
4.4.3	Pembahasan Hipotesis 3	85
4.4.4	Pembahasan Hipotesis 4	87
4.4.5	Pembahasan Hipotesis 5	88
4.4.6	Pembahasan Hipotesis 6	89
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan Penelitian	94
5.3	Saran.....	95
5.3.1	Saran Untuk Perusahaan	95
5.3.2	Saran Untuk Investor	96
5.3.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	97
	Daftar Pustaka	98
	Lampiran-Lampiran.....	101