

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan kegunaan.....	7
1.4 Sistematika penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social responsibility</i> .....	13
2.1.4 <i>Corporate Governance</i> .....	14

2.1.5 Prinsip-Prinsip Corporate Governance.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Komisaris Independen Dan Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	22
2.4.2 Kepemilikan Asing Dan Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	23
2.4.3 Kepemilikan Publik Dan pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Variabel penelitian Dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1 Variabel Dependen.....	26
3.1.2 Variabel Independen.....	27
3.1.2.1 Komisaris Independen.....	27
3.1.2.2 Kepemilikan Asing.....	28
3.1.2.3 Kepemilikan Publik.....	28
3.2 Populasi dan sample Penelitian.....	28
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Metode Analisis Data.....	30
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	30

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	31
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisita.....	32
3.5.3 Analisis Regresi.....	32
3.5.3.1 Model Regresi.....	32
3.5.4 Pengujian hipotesis.....	33
3.5.4.1 Uji F(F Test).....	33
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi( $R^2$ ).....	33
3.5.4.3 Uji Regresi Parsial(Uji t).....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	36
4.3 Pengujian Hipotesis.....	42
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	42
4.3.1.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.1.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
4.3.1.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	46
4.3.2 Hasil Uji Model.....	48
4.3.2.1 Hasil Uji Statistik F.....	48

4.3.2.2 Analisis Koefisien Determinasi.....	50
4.3.3 Uji Hipotesis.....	51
4.3.3.1 Hasil Uji Statistik t.....	51
4.5 Analisis Regresi Berganda.....	53
4.6 Interpretasi Hasil.....	54
4.6.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Luas pengungkapan CSR.....	54
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	56
4.6.3 Pengungkapan Kepemilikan Publik Terhadap Luas Pengungkapan CSR.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan.....	60
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	61