

DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, Riko Firmawan, 2013, 'Pengaruh kualitas layanan dan nilai yang dirasakan terhadap niat pembelian ulang melalui mediasi kepuasan pelanggan restoran solaria di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, vol. 3, no. 2, hh. 151-164.
- Andrimadian, 2013, 'Jumlah pengguna internet tumbuh pesat, lalu?', dilihat 24 Mei 2014, <<http://www.internetworldstats.com> dalam Inkvibe.com>.
- Bhatnagar, A, & Ghosh, S, 2004, 'A latent class segmentation analysis of e-shoppers', *Journal of Business Research*, hh. 758-767.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural equation modelling dalam penelitian manajemen*, edk 4, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrand, A, & Vecchiatini, D, 2002, 'The effect of service performance and ski resort image on skiers' satisfaction', *European Journal of Sport Science*, vol. 2, no. 2, hh. 1-17.
- Ghozali, Imam, 2011, *Model persamaan struktural konsep dan aplikasi dengan program amos 21.0*, Semarang, Badan Penertbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J, F, Anderson, R, E, Tathan, R, L, & Black, W, 1998, *Multivariate Data Analysis*, edk 5, Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Hanson, Ward, 2000, *Pemasaran internet (principles of internet marketing)*, Jakarta, Salemba Empat.
- Hellier et al, 2003, 'Customer repurchase intention', *Europian Journal Marketing*, dilihat 15 Desember 2014, <<http://id.scribd.com/mobile/doc/744800190>>.
- Herawati, Vina, 2013, 'Pengaruh persepsi kualitas produk terhadap niat pembelian ulang pada private label "carrefour" di carrefour melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi', Skripsi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Insan, Muhammad Ariefian, 2013, 'Analisis pengaruh kualitas pelayanan *online reservation ticket* terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada pt kereta api Indonesia daop 4 semarang)', Skripsi, Semarang, Universitas Diponegoro.

- Kim, C, Robert, D,G, Namchul, S, Joo, H, R, & Jongheon, K, 2012, 'factors influencing internet shopping value and customer repurchase intention'. *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 11, hh. 374-387.
- Kim, H, W, Yunjie, X, & Sumeet, G, 2012. 'Which is more important in internet shopping, perceived price or trust?', *Electronic Commerce Research and Applications*. Vol. 11, hh. 241-252.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, edk 13, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kurniawan, Oki Nawang, 2014, 'Digitalisasi pendidikan menjemput prestasi secara online', dilihat 29 April 2014, <<http://writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20140429/377/21355/digitalisasi-pendidikan-menjemput-prestasi-secara-online->>.
- Parasuraman, A, Valarrie, A, & Zeithaml, A, M, 2005, 'E-s-qual (a multiple-item scale for assessing electronic service quality)', *Journal of Service Research*.
- Purbo, W dan A, Wahyudi, 2001, *Mengenal E-Commerce*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U, 2003, *Research methods for business a skill-building approach*, edk 4, Singapore, John Wiley & Sons, Inc.
- Stats, Internet World, 2012 & 2014. 'World internet usage and population statistics', dilihat 20 Mei 2014, <<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>>.
- Sugiyono, 2008, *Metode penelitian bisnis*, Bandung, CV Alfabeta.
- To, P, L, Chechen, L, Tzu-Hua, L, 2007, 'Shopping motivation on internet: a study based on utilitarian and hedonic value', *Technovation*, vol. 27, hh. 774-787.
- Tribunnews, 2014, 'Pengguna internet Indonesia paling puas dengan online shopping', dilihat 28 Mei 2014, <<http://www.tribunnews.com>>.
- Trisnawati, E, Agus S, & Untung, K, 2012, 'Analisis faktor-faktor kunci dari niat pembelian kembali secara online (study kasus pada konsumen fesh shop)', *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, vol. 19, no. 2, hh. 126-141.
- Widiarso, Wahyu, 2011, 'Ketertarikan antara variabel perceived value, customer satisfaction, dan corporate image dengan brand loyalty, repurchase

intention, dan word of mouth (studi kasus pada pengguna handphone blackberry di kota Surakarta)', Skirpsi, Surakarta, Universitas Sebelas Maret.