

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Governance Perception Index* (CGPI), profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2011. Dalam penelitian ini terdapat 4 variabel independen yaitu *Corporate Governance Perception Index* (CGPI), profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan dan 1 variabel dependen yaitu nilai saham.

Metode pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian ini adalah 343 perusahaan dan kemudian yang memenuhi *purposive sampling* enam perusahaan. jenis model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda, kemudian untuk menguji penelitian dalam regresi berganda menggunakan *Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 20.0 for windows* dengan menggunakan uji F (Anova) dan uji T (parsial).

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (Uji F) semua variabel independen mempengaruhi nilai saham. Kemudian dalam Uji T hanya variabel independen Profitabilitas, *Leverage*, dan ukuran perusahaan saja yang mempengaruhi nilai saham secara signifikan. Sedangkan variabel *corporate governance perception index* tidak berpengaruh terhadap nilai saham.

Kata Kunci : *corporate governance perception index*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran perusahaan, nilai saham.