

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.3 <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.4 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	18
2.1.5 Profitabilitas	24
2.1.6 <i>Leverage</i>	25

2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.8	Nilai Saham.....	27
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2	Kerangka Penelitian.....	37
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1	Hubungan <i>corporate governance perception index</i> terhadap nilai saham.....	40
2.3.2	Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Saham.....	40
2.3.3	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Saham.....	41
2.3.4	Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1	Variabel Dependen.....	43
3.1.2	Variabel Independen.....	44
3.1.2.1	<i>Corporate Governance Peception Index</i>	44
3.1.2.2	Profitabilitas.....	44
3.1.2.3	<i>Leverage</i>	45
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	48
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2	Statistik Regresi Linear Berganda.....	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4	Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-T).....	51
3.5.4.2	Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji-F).....	52

3.5.4.3	Uji Determinasi.....	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1	Uji Normalitas.....	58
4.3.2	Uji Multikolonieritas.....	61
4.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	62
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	64
4.4	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.5	Uji Hipotesis.....	66
4.5.1	Uji Signifikan Parameter Individual (t-tes).....	66
4.5.1.1	Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> terhadap Nilai Saham.....	66
4.5.1.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Saham.....	67
4.5.1.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Saham.....	67
4.5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Saham.....	67
4.5.2	Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji-f).....	68
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.6	Interpretasi Hasil.....	70
4.6.1	Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> terhadap Nilai Saham.....	70
4.6.2	Pengaruh Profitabilitas(ROA) terhadap Nilai Saham.....	71
4.6.3	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap Nilai Saham.....	72
4.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Saham.....	73

BAB V	PENUTUP	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN