

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	13
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	16
2.1.3.1 Definisi CSR.....	16
2.1.3.2 Pengungkapan CSR ( <i>CSR Disclosure</i> ) .....	18
2.1.4 Kinerja Lingkungan .....	20

2.1.5	Kepemilikan Saham Publik .....	20
2.1.6	Ukuran Komite Audit .....	21
2.1.7	Kinerja Keuangan Perusahaan.....	23
2.1.7.1	Pengertian Kinerja Keuangan .....	23
2.1.7.2	ROE Sebagai Pengukur Kinerja Keuangan ....	24
2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis .....	30
2.4.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	30
2.4.2	Kinerja Lingkungan Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	32
2.4.3	Kepemilikan Publik Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	33
2.4.4	Ukuran komite Audit Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1	Variabel Dependen .....	36
3.1.2	Variabel Independen .....	37
3.1.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	37
3.1.2.2	Kinerja Lingkungan .....	38
3.1.2.3	Kepemilikan Saham Publik .....	39
3.1.2.4	Ukuran Komite Audit .....	40
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5	Metode Analisis Data .....	43
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43

3.5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	44
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	45
3.5.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	46
3.5.3	Uji Hipotesis .....	47
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
3.5.3.2	Uji Regresi Simultan (Uji F).....	49
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian.....	51
4.1	Profil Perusahaan Sampel.....	52
4.2	Analisis Data.....	52
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2.1.	Uji Normalitas.....	55
4.2.2.2.	Uji Multikolinieritas .....	58
4.2.2.3.	Uji Autokorelasi.....	59
4.2.2.4.	Uji Heterokedastisitas .....	59
4.2.3	Analisis Regresi .....	61
4.2.4	Uji Hipotesis .....	63
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.2.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	63
4.2.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	64
4.3	Pembahasan Hipotesis .....	66
4.3.1	CSR berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan .....	66
4.3.2	Kinerja Lingkungan berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan .....	66
4.3.3	Kepemilikan Saham berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan .....	67

4.3.4 Ukuran Komite Audit berpengaruh positif terhadap	
Kinerja Keuangan .....	68
BAB V PENUTUP .....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	72