

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**  
(Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan  
Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MUHAMMAD IGOR BELADIN**  
**NIM. C2A008216**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2013**