

**ANALISIS PENGARUH PENILAIAN
KONSUMEN PADA MINAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
*PRIVATE LABEL***

(Studi pada Indomaret Banyumanik Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusu oleh :

GERALDA SANDRAKH S

NIM. C2A008197

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013