

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_, 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_, 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- A, Shimp, Terence, 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*, Terpadu Jilid I (Edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Andriyanto, Angga Bagus, 2009. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Brand Assocoation Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk GTMan (Studi Pada Mahasiswa SI Reguler I Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)*, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J.F, Blackwell dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen. Edisi Keenam. Jilid II*. Jakarta: Binaputra.
- \_\_\_\_\_, Dkk, 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fepria, 2009. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Padat Lifebouy di Ungaran*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Rahma, Eva Shelia. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali, 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_, 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia Indonesia.
- \_\_\_\_\_, Arsmtrong, G., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke Delapan, *Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_, Keller Kevin Lane, 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Edisi Terjemahan. PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- \_\_\_\_\_, Susanto, 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Edisi pertama, Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mardongan, 2011. *Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Private Label Carrefour Plaza Medan Fair*.
- Mohammad, Nazir, 1998. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purba, Johannes Saktiawan, 2010. *Analisis Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Private Label Hypermarket Carrefour di Kota Semarang*, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Rossiter, John R. Dan Larry Percy. 1997. *Advertising and Promotion management*. New York: McGraw-Hill.
- Rangkuti, Freddy, 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sadat, Andi M, 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W.J, 1996. *Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Terjemahan*, Jakarta, Erlangga.
- Suprpti, Lilik, 2010. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Value, Organizational Association dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)*, Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Suryanti, 2002. *Manajemen Jasa, Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu, 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

\_\_\_\_\_, Hani Handoko, 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy, 2002. *Strategi Pemasaran* (Edisi kedua, cetakan ketiga), Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi.

<http://www.alfamartku.com>

<http://www.carrefour.co.id/shop/carrefourproducts/>

<http://www.detik.com>

<http://www.indomaret.co.id>

<http://www.kompas.com>