

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resource-Based Theory</i>	12

2.1.2	<i>Intangible Asset</i>	14
2.1.3	Definisi <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.3.1	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i> (VAIC)	21
2.1.5	<i>Global Industry Classification Standard</i> (GICS)	23
2.1.6	Kinerja Perusahaan	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1	Variabel Independen	34
3.1.2	Variabel Dependen	36
3.1.3	Variabel Kontrol	37
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	<i>Inner Model</i>	41
3.5.2	<i>Outer Model</i>	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2	Analisis Data	45

4.2.1	Statistik Deskriptif	45
4.2.2	Evaluasi Model Konstruk	49
4.2.2.1	<i>Measurement Outer Model</i>	49
4.2.2.2	<i>Measurement Inner Model</i>	53
4.2.3	Pengujian Hipotesis	54
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Interpretasi Hasil	56
4.3.2	Variabel Kontrol	61
BAB V PENUTUP		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan	65
5.3	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN-LAMPIRAN		70