

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pembentukan *Risk Management Committee (RMC)* di perusahaan non finansial. Faktor-faktor yang diteliti dalam penelitian ini adalah karakteristik komite audit dan karakteristik dewan komisaris yang terdiri dari independensi komite audit, ukuran komite audit, ketekunan komite audit, keahlian komite audit, ukuran dewan komisaris, proporsi komisaris independen dan ketekunan dewan komisaris sebagai variabel independen. Di dalam penelitian ini juga diteliti faktor ukuran perusahaan, kompleksitas usaha, leverage, dan reputasi auditor sebagai variabel kontrol.

Sampel penelitian yang digunakan adalah perusahaan non finansial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang datanya dapat diperoleh di Bloomberg dengan periode penelitian dari tahun 2009 hingga 2011. Sejumlah 74 perusahaan non finansial menjadi sampel dalam penelitian ini yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi logistik.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ukuran komite audit, aktivitas komite audit, dan aktivitas dewan komisaris berhubungan positif dan signifikan terhadap pembentukan RMC. Ukuran perusahaan dan kompleksitas usaha sebagai variabel kontrol juga berhubungan positif dan signifikan terhadap pembentukan RMC.

Kata kunci : *Risk Management Committee, corporate governance*, komite audit, dewan komisaris