

Daftar Pustaka

- Antyandika, Bonaventure Efrian. 2011. **Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)**. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Crooz di Distro Ultra Store Semarang)**. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Engel, James F, Ruger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995. **Perilaku Konsumen**. Edisi 6. Jilid 2. Jakarta Barat: Binarupa Aksara.
- Ephardini, Wenny. 2001. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jam Tangan di Toko Star Watch Semarang**. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Ferdinand, Agusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Semarang: Indoprint.
- Ghozali, Imam. 2006. **Analisis Multivariate SPSS**. Edisi Ketiga: Semarang. Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, A. B Susanto. 1991. **Manajemen pemasaran di indonesia**. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 1993. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ketigabelas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Purnama, Pradana Jaka. 2011. **Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Toko Murah di Sukoharjo)**. *Skripsi* (tidak dipublikasikan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.
- Rachmaningrum. 2011. **Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat**

(Studi Kasus pada konsumen sepeda motor Honda Beat). Skripsi (tidak dipublikasikan). Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.

Santoso, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. **Analisis Statistik dengan Microsoft Exel & SPSS**. Yogyakarta: Andi.

Stanton, J. William. 1985. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Stanton, J. William. 1993. **Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2009. **Azas-Azas Pemasaran**. Edisi Ketiga. Yogyakarta. Liberty.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1997. **Manajemen pemasaran**. Yogyakarta: BOFE.

Swastha, Basu dan Irawan. 2000. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty.

Simamora, Henry. 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2006. **Pemasaran jasa**. Bayumedia: Malang.

Utami, Widya C. 2006. **Manajemen Ritel: Strategidan Implementasi Ritel Modern**. Jakarta: Samemba Empat.

Utami, Widya C. 2010. **Manajemen Ritel: Startegi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia**. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisaputra. 2011. **Analisis Faktor-faktor yang mmepengaruhi minat beli ulang gas elpigi 3 kg (di PT. Candi Agung Pratama Smarang). Skripsi** (tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP.