

**PENGARUH PESAN IKLAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
KUALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

(Studi Kasus Penjualan Motor Bebek pada PT. Karya Zirang Utama Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANGELIA DEWI ANGGRAINI

NIM : C2A009079

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**