

**PENGARUH PESAN IKLAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI  
KUALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA**

(Studi Kasus Penjualan Motor Bebek pada PT. Karya Zirang Utama Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANGELIA DEWI ANGGRAINI**

**NIM : C2A009079**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**