

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori yang mendasari penelitian	11
2.2 Merek	12
2.2.1 Pengertian merek	12
2.2.2 Manfaat merek	13
2.2.3 Pandangan konsumen terhadap merek	15
2.3 Pesan iklan	15
2.4 Citra merek	19
2.4.1 Pengertian citra merek	19
2.4.2 Faktor – Faktor yang membentuk citra merek	24
2.5 Persepsi kualitas merek	25
2.6 Kualitas pembelian	27
2.6.1 Pengertian keputusan pembelian	27
2.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	32
2.7 Hubungan Antar Variabel	36

2.7.1	Pengaruh pesan iklan terhadap keputusan pembelian	36
2.7.2	Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	37
2.7.3	Pengaruh persepsi kualitas merek terhadap keputusan pembelian.....	37
2.8	Penelitian Terdahulu	38
2.9	Kerangka pemikiran teoritis	40
2.10	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1	Variabel Penelitian	42
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	42
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Deskriptif	47
3.5.2	Analisis Kuantitatif	47
BAB IV HASIL PENELITIAN		55
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	55
4.1.1	Gambaran penentuan sampel	55
4.1.2	Analisis deskriptif variabel	59
4.2	Hasil penelitian.....	66
4.2.1	Uji validitas dan reliabilitas	66
4.2.2	Uji asumsi klasik	69
4.2.3	Analisis regresi linier berganda	72
4.3	Pengujian Hipotesis	73
4.3.1	Uji t.....	74
4.3.2	Uji Keباikan model	77
4.4	Pembahasan	79
4.4.1	Pengaruh pesan iklan terhadap keputusan pembelian	79
4.4.2	Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian	81

4.4.3	Pengaruh persepsi kualitas merek terhadap keputusan pembelian.....	82
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
5.3	Keterbatasan Penelitian	88
5.4	Implikasi Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		