

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating dalam hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dengan nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* yang digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan yang diukur dengan rasio Tobin's Q sementara kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating diukur dengan variabel *dummy*.

Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam kategori industri high profile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 dan 2011. Data dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Terdapat 67 perusahaan pada tahun 2010 dan 49 perusahaan pada tahun 2011 yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Total terdapat 116 sampel yang dianalisa dengan menggunakan metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Corporate Social Responsibility* dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* juga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Terakhir, kepemilikan manajerial juga memiliki pengaruh sebagai variabel moderating yang memperkuat hubungan antara *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial