

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	14
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	20
2.1.4 Nilai Perusahaan	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	26
2.1.6 Industri <i>High Profile</i> dan <i>Low Profile</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29

2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Perumusan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi Penelitian	42
3.2.2 Sampel Penelitian.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.1.1 Uji Normalitas	45
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.1.4. Uji Autokorelasi	48
3.5.2 Statistik Deskriptif	48
3.5.3 Analisis Regresi	49
3.5.4 Pengujian Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58

4.2.2.1 Uji Normalitas	59
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	67
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	70
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	72
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	73
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	73
4.2.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	74
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.3 Interpretasi Hasil	76
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	78
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88