

**ANALISIS PENGARUH ISI BERITA, KELOMPOK ACUAN, DAN BRAND  
AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TABLOID  
OTOSPEED**

**(Studi Pada Masyarakat di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh:**

**MEDINA PUTRI**

**NIM.C2A008094**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2013**