

**ANALISIS PENGARUH ISI BERITA, KELOMPOK ACUAN, DAN BRAND
AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TABLOID
OTOSPEED**

(Studi Pada Masyarakat di Kota Semarang)



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MEDINA PUTRI

NIM.C2A008094

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013