

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997, “*Measuring Brand Equity Across Products and Markets*”, *California Managing Reviews*, Vol.38 No.3, Springs 1996.
- Adhi Setyawan, Fery. 2010, “Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Telepon Selular Nokia”, *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Erlangga.
- Dharmaneta, Basu Swastha. 1997. *Pergeseran Paradigma Dalam Pemasaran: Tinjauan Manajerial dan Perilaku Kosumen*. Vol. VI (15), p: 12 – 23.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis dan Disertasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guiltinan, Joseph P, dkk. 1994. *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2003. *Public Relations, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management*. India: Pearson Education.

- Kotler, Philip. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran II: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Pearsin Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba 4.
- Liliweri, Alo. 2007. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Maholtra, K. Naresh. (terj). 2005. “*Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*.” Jilid 1. Edisi keempat. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik, Kustadi Suhandang*. Bandung: PT. Nuansa Bandung.
- Sumadiria, AS. Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen*. Edisi 3. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty.