

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan *intellectual capital* pada prospektus IPO di Indonesia. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu, ukuran dewan direksi, komisaris independen, persebaran anggota dewan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, reputasi *underwriter*, reputasi auditor dan ukuran penawaran. Variabel dependen adalah pengungkapan *intellectual capital* pada prospektus IPO.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan *initial public offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008-2011. Sampel yang digunakan adalah data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu prospektus perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2008-2011. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling* dan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 72 perusahaan. Metode statistik menggunakan analisis Regresi Linear Berganda dengan pengujian hipotesis uji statistik t dan uji statistik F. Luasnya pengungkapan *intellectual capital* pada prospektus IPO dapat diketahui dengan menggunakan metode *content analysis*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi dan reputasi auditor secara signifikan berpengaruh positif terhadap luasnya pengungkapan *intellectual capital* pada prospektus IPO. Sedangkan pada komisaris independen, persebaran anggota dewan, ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, reputasi *underwriter* dan ukuran penawaran tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *intellectual capital* pada prospektus IPO.

Kata Kunci: *intellectual capital*, pengungkapan *intellectual capital*, *initial public offering*, prospektus.