

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	13
2.1.3 Pengertian <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	16
2.1.4 Komponen <i>Intellectual Capital</i> (IC).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24

2.3.1 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	24
2.3.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	25
2.3.3 Pengaruh Penyebaran Anggota Dewan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	26
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	28
2.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	29
2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	30
2.3.6 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	31
2.3.8 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> pada Prospektus IPO.....	32
2.3.8 Pengaruh Penawaran saham terhadap Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Pada Prospektus IPO.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Dependen.....	34
3.1.2 Variabel Independen.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Metode Analisis.....	40
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	41

2.3.5.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	41
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3 Analisis Regresi.....	43
3.5.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
3.5.3.2 Uji Statistik F.....	45
3.5.3.3 Uji Statistik T.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1 Hasil Intellectual Capital Disclosure Score (ICDS).....	47
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	48
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	52
4.2.4 Analisis Regresi Linier .....	57
4.2.4.1 Uji Model.....	58
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis .....	58
4.2.4.3 Koefisien Determinasi.....	63
4.3 Pembahasan.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan .....	73
5.3 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>