

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tingkat pengungkapan keuangan di website. Karakteristik perusahaan adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, ukuran auditor, likuiditas, pertumbuhan, dan struktur kepemilikan. Variabel dependen disini untuk mengukur tingkat pengungkapan keuangan pada website yang kategoris apakah ada informasi keuangan dan informasi yang diringkas secara rinci. Topik ini sangat penting karena pelaporan keuangan di internet adalah kegiatan yang telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2011. Ada 80 perusahaan yang dipilih sebagai sampel dalam penelitian ini. Sampel penelitian dikumpulkan dengan menggunakan metode proporsional stratified random sampling. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, reputasi auditor secara statistik signifikan sedangkan variabel lainnya (profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur kepemilikan) secara statistik tidak signifikan terhadap tingkat pengungkapan keuangan di website. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih besar dan pertumbuhan yang lebih tinggi dan reputasi auditor lebih mungkin untuk pengungkapan informasi keuangan di website.

Kata kunci: informasi keuangan, website, pengungkapan informasi keuangan