

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Keagenan.....	9

2.1.2.	Teori Sinyal.....	11
2.1.3.	Teori Stakeholder.....	12
2.1.4.	Laporan Keuangan.....	13
2.1.5.	Pengungkapan.....	14
2.1.5.1	Pengertian Pengungkapan.....	14
2.1.5.2	Pengungkapan Wajib.....	16
2.1.5.3	Pengungkapan Sukarela.....	16
2.1.6.	<i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	17
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	20
2.4.	Hipotesis.....	23
2.4.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap IFR.....	23
2.4.2.	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap IFR.....	24
2.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan terhadap IFR.....	25
2.4.4.	Pengaruh <i>Growth</i> Perusahaan terhadap IFR.....	26
2.4.5.	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap IFR.....	27
2.4.6.	Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap IFR.....	28
2.4.7.	Pengaruh Likuiditas terhadap IFR.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1.	<i>Internet Financial Reporting</i>	30
3.1.2.	Ukuran Perusahaan.....	31
3.1.3.	Profitabilitas Perusahaan.....	31
3.1.4.	<i>Leverage</i> Perusahaan.....	31
3.1.5.	<i>Growth</i> Perusahaan.....	31
3.1.6.	Reputasi Auditor.....	32
3.1.7.	Struktur Kepemilikan Asing.....	32
3.1.8.	Likuiditas Perusahaan.....	33

3.2. Populasi dan Sampel.....	33
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Metode Analisis Data.....	35
3.5.1. Uji Hipotesis	36
3.5.2. Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2.1.Uji Multikolinearitas	38
3.5.2.2.Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	38
3.5.2.3.Uji <i>Overall Fit Model</i>	38
3.5.2.4.Uji Koefisien Determinasi.....	39
3.5.2.5.Uji Koefisien Regresi.....	39

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2. Analisis Data.....	41
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2. Analisis Regresi Logistik	44
4.2.2.1.Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.2.Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	45
4.2.2.3. <i>Overall Fit Model</i>	46
4.2.2.4.Koefisien Determinasi.....	47
4.2.2.5.Pengujian Hipotesis.....	48
4.3. Pembahasan	51
4.3.1. Hipotesis 1.....	51
4.3.2. Hipotesis 2.....	53
4.3.3. Hipotesis 3.....	54
4.3.4. Hipotesis 4.....	55
4.3.5. Hipotesis 5	56
4.3.6. Hipotesis 6	57

4.3.7. Hipotesis 7	58
--------------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	60
5.2. Keterbatasan.....	61
5.3. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN.....	67
---------------	----