

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Bagas Prasetyo. 2012. Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Nonkeuangan Melalui Website Perbankan di Indonesia. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Agustina, Linda. 2006. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan.
- AICPA. 1994. Improving Business Reporting- A Customer Focus. New York: Report of the AICPA Special Committee on Financial Reporting.
- Alali, F., & Romero, S. 2011. The Use of the Internet for Corporate Reporting in the Mercosur (Southern common market): Argentina Case. *International Accounting*.
- Allam, A., & Lymer, A. 2003. Development in Internet Financial Reporting: Review and Analysis Across Five Developed Countries. *International Journal of Digital Accounting Research*, pp. 165-199.
- Andrikopoulos, A., & Diakidis, N. 2007. *Financial Reporting Practices on the Internet: The Case of Companies Listed in the Cyprus Stock Exchange*. Panteion University of Social and Political Sciences, Department of International and European Studies, Athens, Greece
- Arum, Prastiwi. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Internet Financial dan Sustainability Reporting (IFSR). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Asbaugh, H., Johnstone, K., & Warfield, T. 1999. Corporate Reporting on the Internet. *Accounting Horizons*, pp. 241-257.
- Belkaoui dan Ahmed Riahi, 2006, *Teori Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat.
- Bonson, E., Escobar, T. 2006. Digital Reporting in Eastern Europe: An Empirical Study. *International Journal of Accounting Information Systems*, pp. 299-318.
- Brennan, N., & Hourgan, D. 2000. Corporate Reporting on the Internet by Irish Companies. *Irish Accounting Review*, 7(1), 37-38.
- Debreceeny, R., Gray, G., & Rahman, A. 2002. Determinants of Internet Financial Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 21(4-5), 371-394.

- Eng, L. & Mak, Y.T. 2003. Corporate Governance and Voluntary Disclosure. *Journal of Accounting and Public Policy*, 22, 325-345.
- Ester Meryana, Pertumbuhan Industri 2011 Masih Rendah, *Kompas*, 28 Desember 2011. (Online), (<http://bisniskeuangan.kompas.com>, diakses 18 Januari 2011).
- Ettredge, M., V.J. Richardson and S. Scholz. 2001. The Presentation of Financial Information at Corporate Websites, *International Journal of Accounting Information Systems* 2, pp. 149-168.
- Finch, Nigel. 2005. The Motivations for Adopting Sustainability Disclosure. Macquarie Graduate School of Management. *Social Science Research Network*.
- Fitriana, Meinar Rakhma. 2009. Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hargyantoro, F. 2010. Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hendriksen, Eldon S. 2002. *Teori Akuntansi*, Edisi Keempat, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Irawan, Irwan. 2009. *Teori Stakeholder*. (<http://irwanirawan.wordpress.com/2009/06/08/teori-stakeholder>).
- Ismail, T. H. 2002. An Empirical Investigation of Factors Influencing Voluntary Disclosure of Financial Information on the Internet in the GCC Countries. *www.ssrn.com*
- Jama'an. (2008). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan. *Tesis Program S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. pp 43-52.

- Jensen, N., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Capital Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(3), 305-360.
- Kusumawardhani, A. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Lai, Syou-Ching., Lin, Cecilia., Lee, Hung-Chih., and Wu, Frederick H. 2009. An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices.
- Lestari, H.S., dan Chariri, A. 2005. Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. www.eprints.undip.ac.id.
- Luciana Spica Almilia, 2008, ‘Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting)’, *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12 No. 2, Pp 1-31.
- Luciana Spica Almilia, 2009, Analisa Komparasi Indeks Internet Financial Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia, *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2009)*, ISSN: 1907-5022, Pp. 29-33.
- Marston, C., & Polei, A. 2004. Corporate Reporting on the Internet by German Companies. *International Journal of Accounting Information Systems*, 5(3), 285-311.
- Mendes da Silvia, W., & Christensen, T. 2004. *Determinants of Voluntary Disclosure of Financial Information on the Internet by Brazilian Firms*.
- Oyelere, P., F. Laswad and R. Fisher. 2003. Determinants of Financial Reporting by New Zealand Companies, *Journal of International Financial Management and Accounting* 14, pp. 26-62.
- Petravick, S., & Gillet, J. (1996). Financial Reporting on the World Wide Web. *Management Accounting*, 78, 26-29.
- Prayogi. 2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa

- Efek Jakarta. *Tesis Program S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. Tidak Dipublikasikan.
- Putri, Aulia Chandra Ayu Liana Putri. 2008. “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pencantuman Pelaporan Keuangan di Website Perusahaan (Internet Financial Reporting)”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rizal, Muhammad. 2001. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan di BEJ dan BES. *Tesis Program S2 Magister Akuntansi Universitas Diponegoro*. Tidak Dipublikasikan.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sundjaja, R.S., dan Barlian. I. 2003. *Manajemen Keuangan 2*, Literata Media, Jakarta.
- Sulitia, Nyimas. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio berdasarkan Stakeholder Theory. Analisis Empiris terhadap Perusahaan-perusahaan LQ-45 Periode 2004-2007. (www.lontar.ui.co.id).
- Suryani. 2007. Pengaruh Profile dan Size Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Sukarela pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.
- Yularto, A. dan A. Chariri. Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta Sebelum Krisis dan pada Periode Krisis. *Jurnal Maksi* Vol.2, Januari (2003), pp 35-51.