

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Resource Based Theory</i>	10
2.1.2. <i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.3. <i>Value Addes Intellectual Coefficient</i>	16
2.1.4. <i>Value Added Capital Employed</i>	18
2.1.5. <i>Value Added Human Capital</i>	18
2.1.6. <i>Structural Capital Value Added</i>	19
2.1.7. Kinerja Keuangan Perusahaan	21
2.1.8. Keunggulan Kompetitif	22
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Kerangka Pemikiran	25
2.4. Hipotesis	26
2.4.1 Hubungan modal intelektual dengan keunggulan Kompetitif.....	26
2.4.2 Hubungan modal intelektual dengan kinerja Keuangan perusahaan	27
2.4.3 Keunggulan kompetitif mediasi hubungan modal intelektual dan kinerja keuangan perusahaan	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1. Variabel Independen.....	30

3.1.1.1	<i>Value Added Capital Employed</i>	30
3.1.1.2	<i>Value Added Human Capital</i>	31
3.1.1.3	<i>Structural Capital Value Added</i>	32
3.1.1.4	<i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	33
3.1.2.	Variabel Dependen.....	33
3.1.3	Variabel <i>Intervening</i>	34
3.1.4	Definisi dan Operasionalisasi Data.....	34
3.2.	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.	Metode Analisis.....	37
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2.	Uji Hipotesis.....	37
3.5.2.1.	Koefisien Determinasi.....	38
3.5.2.2.	Uji Statistik F.....	38
3.5.2.3.	Uji Statistik t.....	39
3.5.2.4.	Uji Mediasi.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2.	Analisis Data.....	43
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2.	Pengujian Hipotesis.....	44
4.2.3.1	Koefisien Detereminasi.....	44
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	46
4.2.3.3	Pengujian Koefisien Regresi (Uji t).....	48
4.2.3.4	Uji Mediasi.....	50
4.3.	Interpretasi Hasil.....	54
4.3.1.	Pengaruh modal intelektual terhadap keunggulan Kompetitif.....	54
4.3.2.	Pengaruh modal intelektual terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	54
4.3.3.	Keunggulan kompetitif memediasi hubungan antara modal intelektual dan kinerja keuangan perusahaan.....	55
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Keterbatasan.....	58
5.3.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		64