

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,
KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK
OASIS**

**(Studi pada Konsumen CV. Sinar Mas Murni Distributor Oasis Cabang
Jakarta Selatan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ROBBY SELESTIO
NIM. C2A009254**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**