

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2005. **Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan**. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Amirullah. 2002. **Perilaku Konsumen**. Edisi pertama, Cetakan pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Andini, P., & Susilo, T.R. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 di Semarang. **Diponegoro Journal of Management** , 1 (2), 105-116.
- Arumsari, Dheany. 2012. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merk Aqua**. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Diponegoro Semarang.
- Assauri, Sofyan. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi kedua . Jakarta : Erlangga.
- Azwar. 1997. **Metode Penelitian**. Jilid I. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Engel dkk. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Evelina, N., Handoyo DW, & Sari, L. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhdap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi. **Diponegoro Journal of Social and Politic** , 1-11.
- Ferdinand, Agusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Agusty. 2011. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanitama, F., & Kamal, M. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. **Diponegoro Journal of Management** , 1 (2), 1-10.
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gunawan, Alfa Adi. 2011. **Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Vicks Formula 44 Diswalayan Ada Disemarang**. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Diponegoro, Semarang.
- <http://Marketing-oasis-suherman.blogspot.com> (diakses pada tanggal 25 Januari 2013)

<http://Selatan.Jakarta.go.id> (diakses tanggal 1 Mei 2013)

<http://Oasisairminum.blogspot.com> (diakses tanggal 30 Januari 2013)

<http://Tangerangselatankota.go.id> (diakses pada tanggal 2 Mei 2013)

Kotler, Philip. 1995. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2001. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip., & Amstrong, Gary. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi kedua belas. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi ketiga belas. Jilid dua. Jakarta : Erlangga.

Lamb, Jr, W. Charles, dkk. 2001. **Pemasaran**. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Pramono, S.N., & Andy, K. (2012) . Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua. **Jurnal Dinamika Manajemen**. 4 (1), 1-18.

Prasetijo, Ristiyanti., & Ihalauw John. 2005. **Perilaku Konsumen**. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.

Setiadi, Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen**. Jakarta : Prenada Media.

Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Edisi 5. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Resource and Development**. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2001 . **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Swastha, Basu & Irawan. 2002. **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi kedua, Cetakan kesepuluh. Yogyakarta : Liberty.

Tambunan, K., & Ibnu, W. (2012). Analisis Citra Merek, Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto. **Diponegoro Journal of Management** , 1 (2), 58-66.

- Tjiptono, Fandy. 2000. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. **Pointers Metodologi Penelitian**. Semarang : CV Dikalia.
- Wijayanti, Ratna. 2008. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Pembersih Wajah Ovale. **Jurnal Aplikasi Manajemen**, 6 (2), 138 – 154.