

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR IM3
(Studi Pada Mahasiswa S1 Ekonomika dan Bisnis Undip
Semarang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**GALUH NITI IBRAHIM
NIM : C2A607071**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**