

**ANALISIS PENGARUH ETIKA IKLAN DAN VISUALISASI
IKLAN TERHADAP PERSEPSI KONSUMEN ATAS
IKLAN-IKLAN DETERJEN DI TELEVISI**

**“STUDI PADA KONSUMEN PRODUK-PRODUK DETERJEN DI
WILAYAH BULUSAN, SEMARANG”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FIKRY AKBAR TAUFIK
NIM. C2A009232

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013