

DAFTAR PUSTAKA

- Arens, William F. 1999. *Contemporary Advertising*. USA : Irwin McGraw-Hill
ariefpoetryanuar.blogspot.com/2012/07/pengertian-iklan.html. diakses 10
Februari 2013
- Bahriyah, Euis N. 2012. Persepsi Konsumen Terhadap Visualisasi Iklan
Pendidikan. [http://euisnurulb.blog.esaunggul.ac.id/2012/03/17/persepsi-
konsumen-terhadap-visual-iklan-pendidikan/](http://euisnurulb.blog.esaunggul.ac.id/2012/03/17/persepsi-konsumen-terhadap-visual-iklan-pendidikan/) Diakses pada tanggal 28
Februari 2013
- Basu, Swastha, dan Hani, Handoko. 2002. *Manajmen Pemasaran : Analisis
Perilaku Konsumen Edisi 1*. BPFE Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa*. Yogyakarta : Penerbit Jendela
- Dewan Pariwisata Indonesia. 2007. *Etika Pariwisata Inndonesia (Tata Krama dan
Tata Cara Periklanan Indonesia)*. Jakarta.
- Diah. Chandra Dewi. Etika Periklanan dalam
http://scribed.com/archiev/plans/doc=88909072&sigup_type=achiver.
diakses 11 November 2012.
- Engel, James., D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen. Ed.6. jilid 1*.
Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel F, James, dkk. 1996. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Erlangga:
Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metodelogi Penelitian Manajemen Edisi Kedua*. Badan
Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM
SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadasiti.blogspot.com/2012/11/iklan-da-dimensi-etisnya.html. diakses 12
Februari 2013

- Handoyo, Ridwan. 2011. *Dasar Etika Periklanan Bag 1*, P3I
http://iwayan.info/Lecture/EtikaProfesi_S1/01_EtikaUmum.pdf Diakses 23 Februari 2013
- Junaedi, Fajar. 2011. Nilai Dan Moral Etika Pariwisata Indonesia dalam
<http://filsafat.kompasiana.com/2011/11/03/nilai-dan-moral-etika-pariwara-indonesia-407149.html> diakses tanggal 13 Januari 2013
- K, Bartens. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta : Kanisius
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT Pustaka Umum Grafiti
- Khusnatul, Aini. 2011. Persepsi Khalayak Sasaran Atas Pelanggaran Etika Pada Iklan Kartu Seluler di Televisi. Dalam Digilib.UIN-Suka.ac.id/6291/. Diakses 21 Februari 2013
- Klepper, D. Otto. 1986. *Advertising Procedure*. New Jersey : Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 3*. Jakarta : Prenhallindo
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- Melly, Maulina. 2010. Periklanan dalam Elib.unikom.ac.id/files/disk1/387/jbptuniko_mpp-gdl-mellymauli-19327-3-babiii-n.pdf. diakses 13 februari 2013
- Monlee, Lee dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Restaty, Niken. 2009. Etika Periklanan dalam
http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=niken%20restaty%202009%20etika%20periklanan&source=web&cd=3&ved=0CDkQFjAC&url=http%3A%2F%2Fkk.mercubuana.ac.id%2Ffiles%2F430179650525479786.doc&ei=daeRUaD_PIQrgfk84DIDg&usq=AFQjCNGjmzinF5EXatR_M8oPty2FqTxFTg&bvm=bv.46471029,d.bmk&cad=rja diakses tanggal 26 Februari 2013

- Santoso, Singgih. 2004. *Mengolah Data Statistik Dengan Menggunakan SPSS*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Saputra , Hendra Rizki. 2010. Analisis Pengaruh Strategi Iklan Global dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas). Dalam Reporitory.unand.ac.id/6866/. Diakses 15 Februari 2013
- Sari, Triana M. 2008. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Tiga Jenis Iklan Media Cetak. Dalam <http://elibrary.mb.ipb.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=mbipb12312421421421412-ttrianamus-751&newlang=english&newtheme=gray>. Diakses Tanggal 20 Januari 2013
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana Prenanda Indonesia
- Setyorini, Wahyu. 2012. Pelanggaran Etika Pada Iklan Fren Sobat. Dalam <http://blog.ub.ac.id/wahyusetyorini/> Diakses tanggal 28 Februari 2013
- Sevilla, Consuelo G. et. al (2007). *Research Methods*. Rex Printing Company. Quezon City.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Sugiono. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Jalasutra
- Wasburn, Philo C. 1992. *Broadcasting Propaganda*. London : Praeger, Westport, Connecticut
- Winarto, Agung. 2011. Pelanggaran Etika Bisnis Iklan XL “Kawin Dengan Monyet” yang Terlupakan. Dalam <http://agung21winarto.wordpress.com/2011/09/28/pelanggaran-etika-bisnis-iklan-xl-%E2%80%9C-kawin-dengan-monyet-%E2%80%9C-yang-terlupakan/>. Diakses tanggal 14 Mei 2013

[www. P3i-pusat.com/dunia-pariwara/wicara/244-dasar-etika-periklanan-bagian-2.](http://www.P3i-pusat.com/dunia-pariwara/wicara/244-dasar-etika-periklanan-bagian-2)

Diakses 19 Januari 2013.

Zainal, Abidi F. 2010. Pengaruh Persepsi Konsumen Tentang Tayangan Iklan di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk (Studi Pada Siswi-Siswi MADrasah Aliyah Negeri Gondanglegi Kabupaten Malang). Dalam

<http://library.um.ac.id/freecontents/index.php/pub/detail/pengaruh-persepsi-konsumen-tentang-tayangan-iklan-di-televisi-terhadap-keputusan-pembelian-shampo-sunsilk-studi-pada-siswa-siswi-madrasah-aliyah-negeri-gondanglegi-kabupaten-malang-zainal-abidin-f-46258.html>

diakses tanggal 26 Februari 2013

Zakaria, Nurhuda. 2011. Iklan Yang Tidak Etis Dan Tidak Beretika Dalam

<http://blog.ub.ac.id/nurhudazakaria/2012/03/13/iklan-yang-tidak-etis-dan-tidak-ber-etika/> diakses tanggal 21 Februari 2013