

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL JENIS MPV MEREK TOYOTA
KIJANG INNOVA DI SEMARANG**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**HENDRA NOKY ANDRIANTO
NIM : C2A607077**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**