

DAFTAR ISI

Halaman

Judul	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Bab I : Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
Bab II : Tinjauan Pustaka	
2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	12
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.2 Variabel Penelitian	23
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	23
2.2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.2.1.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	25
2.2.2 Kualitas Produk.....	28
2.2.3 Citra Merek	30
2.2.4 Strategi Harga.....	34
2.2.4.1 Pengertian Harga	34
2.2.4.2 Strategi Harga	35
2.2.5 Promosi	38
2.2.5.1 Pengertian Promosi	38
2.2.5.2 Tujuan Promosi	39
2.3 Hubungan Antar Variabel	41
2.3.1 Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	41
2.3.2 Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	42
2.3.3 Harga dengan Keputusan Pembelian	43
2.3.4 Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	44
2.4 Penelitian Terdahulu	45

2.5	Kerangka Pemikiran.....	46
2.6	Hipotesis.....	48
Bab III : Metode Penelitian		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1	Variabel Bebas(<i>Independen</i>).....	49
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>).....	51
3.2	Penentuan Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5	Metode Analisis.....	54
3.5.1	Uji Instrumen.....	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3	Regresi Linear Berganda.....	57
3.5.4	<i>Uji Godness Of Fit</i>	57
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji – t).....	58
3.5.6	Koefisien Determinasi (R Square).....	59
Bab IV : Hasil dan Pembahasan		
4.1	Gambaran Umum Responden.....	61
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	64
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
4.2.2.1	Uji Validitas.....	76
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	78
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	82
4.2.5	<i>Goodness Of Fit</i>	83
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	84
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	86
4.3	Pembahasan.....	87
Bab V : Penutup		
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Saran.....	97
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	97
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	98

Daftar Pustaka

Lampiran-lampiran