

**PENGARUH MEKANISME TATA KELOLA
PERUSAHAAN TERHADAP LUAS
PENGUNGKAPAN INFORMASI STRATEGIS
PADA *WEBSITE* PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2010)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FIRDA AMALIA
C2C008053**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**