

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1.1 Teori Keagenan .....	12
2.1.1.2 Teori Sinyal.....	14
2.1.1.3 <i>Proprietary Cost Theory</i> .....	15
2.1.1.4 Mekanisme Tata Kelola Perusahaan .....	16
2.1.1.5 Definisi, Konsep, dan Tujuan Pengungkapan.....	18
2.1.1.5.1 Pengungkapan Informasi Strategis .....	20
2.1.1.6 <i>Website</i> Perusahaan .....	21

2.1.2	Penelitian Terdahulu.....	23
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	32
2.3.1	Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan.....	32
2.3.2	Ukuran Dewan Komisaris dan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan.....	33
2.3.3	Komposisi Komisaris Independen dan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan.....	34
2.3.4	Kepemilikan <i>Blockholder</i> dan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1	Variabel Dependen .....	37
3.1.2	Variabel Independen .....	38
3.1.3	Variabel Kontrol .....	40
3.2	Populasi dan Sampel .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis .....	44
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3	Regresi Linear.....	46
3.5.4	Uji Hipotesis .....	47
3.5.4.1	Koefisien Determinasi .....	47
3.5.4.2	Uji Statistik F .....	48
3.5.4.3	Uji Statistik t .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		49
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	49

4.2	Analisis Data .....	50
4.2.1	Statistik Deskriptif Luas Pengungkapan Informasi Strategis ...	50
4.2.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	52
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.4	Analisis Regresi Linear.....	59
4.2.5	Uji Hipotesis .....	60
4.2.5.1	Koefisien Determinasi .....	60
4.2.5.2	Uji Statistik F .....	60
4.2.5.3	Uji Statistik t .....	61
4.2.5.4	Persamaan Regresi.....	61
4.2.5.5	Pengujian Hipotesis .....	65
4.3	Interpretasi Hasil .....	67
4.3.1	Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan..	67
4.3.2	Hubungan Frekuensi Rapat Dewan Komisaris dengan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan..	70
4.3.3	Hubungan Ukuran Dewan Komisaris dengan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan..	71
4.3.4	Hubungan Komposisi Komisaris Independen dengan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan..	72
4.3.5	Hubungan Kepemilikan <i>Blockholder</i> dengan Luas Pengungkapan Informasi Strategis pada <i>Website</i> Perusahaan..	73
BAB V PENUTUP .....		75
5.1	Simpulan .....	75
5.2	Keterbatasan.....	76
5.3	Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		78