

DAFTAR PUSTAKA

- Amri,S. 2012. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kebersihan dan Kenyamanan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Belanja Dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kota Semarang.” Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. (dipublikasikan)
- Arifin,S. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Brown dan Gillespie. 1995. *Microclimatic Landscape Design: Creating Thermal Comfort and Energy Efficiency*. New York: J Wiley.
- Carpenito, L.J. 1998. *Buku Saku Diagnosa Keperawatan* (terjemahan). Edisi 8. Jakarta: Kedokteran EGC.
- Dinas Pasar Kota Semarang. 2007. *Masterplan Pengembangan Pola perpasaran Kota Semarang*
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar (Terjemahan Sumarno Zein)* Jakarta : Erlangga
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Bimbingan Menulis Sripsi, Thesis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Indriantoro, dan Bambang Supomo, 2001, *Metodologi Penelitian Bisnis; untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Iskandar, dkk. 2007. *Agglomerasi dan Pertumbuhan Ekonomi : Peran Karakteristik Regional di Indonesia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UPN “Veteran”.
- Jayadinata, Johara T. 1999. *Pembangunan Desa dalam Perencanaan*. Bandung: ITB.
- Kottler, Philip and Gary Armstrong. 2001 a. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2008. *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*.
- Manek, Victor M. 2006. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tidak Optimalnya Fungsi Pasar Tradisional Lolowa dan Pasar Tradisional Fatubenao Kabupaten Belu Atambua." Thesis Magister Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro Semarang. (dipublikasikan)
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Marzuki. 2005. *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: Yarma Widya.
- Nielson, C. 2002. *Modern Supermarket (Terjemahan AW Mulyana)*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Pardiana, 2011. "Analisis Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya *Minimarket* Studi Kasus di Kecamatan Pedurungan Semarang." Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang (dipublikasikan)
- Sekaran, Uma. 1997. *Research Methods For Business*. Buku II. Edisi 4. Salemba Empat, Jakarta.
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- Stanton W.J. 1993. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiono. 1999, *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi kelima. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryadarma, Daniel dkk. 2007. *Dampak Supermarket terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. Lembaga Penelitian SMERU
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Umar, Husein. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Edisi Revisi dan Perluasn, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.