

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPERCAYAAN (*TRUST*) PENGGUNA  
INTERNET DALAM BERTRANSAKSI  
SECARA *ONLINE***



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NURLITA ADLIYANI**  
**NIM. C2C607112**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**