

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	9
2.1.2 <i>The Theory Planned Behavior</i>	13

2.1.3 <i>Electronic Commerce</i>	15
2.1.4 <i>Sistem Aplikasi E-Commerce</i>	17
2.1.5 Hubungan Struktur Jaminan dan Kepercayaan Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	18
2.1.6 Hubungan Reputasi dan Kepercayaan Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	19
2.1.7 Hubungan Pengalaman dan Kepercayaan Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	20
2.1.8 UU Informasi dan Transaksi <i>E-Commerce</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Landasan Teoritis.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28
2.4.1 Persepsi Struktur Jaminan Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan (<i>trust</i>) Pengguna Internet Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	28
2.4.2 Reputasi Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan (<i>Trust</i>) Pengguna Internet Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	29
2.4.3 Pengalaman Bertransaksi Online Berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan (<i>trust</i>) Pengguna Internet Dalam Bertransaksi <i>Online</i>	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
3.1.1 Variabel Dependen.....	32
3.1.1.1 Kepercayaan (<i>trust</i>).....	32
3.1.2 Variabel Independen.....	33
3.1.2.1 Struktur Jaminan.....	33
3.1.2.2 Pengertian Reputasi.....	34
3.1.2.3 Pengertian Pengalaman.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi dan Obyek Penelitian	36
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Analisis Kuantitatif.....	38
3.4.1 Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.4.3 Analisis regresi.....	42
 BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden.....	44
4.2 Hasil Analisa Data.....	47
4.2.1 Hasil Uji Kualitas Data.....	47
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	50
4.2.3 Hasil Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	52

4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3.2 Model regresi.....	57
4.2.3.3 Hail Uji Regresi Parsial.....	58
4.2.3.4 Hasil Uji Regresi Simultan (uji F).....	60
4.2.3.5 Koefisien Determinasi.....	61
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	