

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK, DAYA
TARIK IKLAN, DAN HARGA KOMPETITIF
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SEPEDA
MOTOR YAMAHA VIXION
(Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Yamaha Solo Motor Madiun).**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NUR ICHAN
NIM. C2A008117**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**