

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan menurunnya tingkat penjualan produk sepeda motor Yamaha Vixion yang terjadi pada tahun 2011 dengan menguji desain produk, daya tarik iklan dan harga yang kompetitif untuk meningkatkan minat beli konsumen.

Pada penelitian ini digunakan sampel berjumlah 100 orang yang diambil dari masyarakat di Kota Madiun. Dengan menggunakan analisa regresi melalui perangkat lunak SPSS *for windows*, didapatkan suatu hasil yang menunjukkan bahwa desain produk, daya tarik iklan dan harga kompetitif memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Dari ketiga variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, ditunjukkan bahwa desain produk memiliki pengaruh yang paling besar terhadap minat beli konsumen. Oleh karena itu implikasi yang disarankan dalam penelitian ini menghendaki untuk melakukan perbaikan kualitas desain produk yang kemudian diikuti dengan melakukan penyesuaian strategi kebijakan harga menjadi lebih kompetitif dan membuat iklan yang berkualitas sehingga dapat meningkatkan minat beli konsumen.

Kata Kunci: Desain Produk, Daya Tarik Iklan, Harga Kompetitif, Minat Beli.