

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Minat Beli	18
2.2 Desain Produk.....	21
Hubungan Persepsi Produk terhadap Minat Beli	26
2.3 Daya Tarik Iklan	27

	Hubungan Persepsi Harga terhadap Minat Beli	30
	2.4 Harga Kompetitif	31
	Hubungan Harga Kompetitif terhadap Minat Beli.....	33
	2.5 Penelitian Terdahulu.....	34
	2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	36
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
	3.1.1 Variabel Penelitian	37
	3.1.2 Definisi Operasional	37
	3.2 Populasi dan Sampel	39
	3.2.1 Populasi	39
	3.2.2 Sampel	39
	3.2.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	40
	3.2.2.2 Penentuan Penarikan Sampel	41
	3.3 Jenis dan Sumber Data	42
	3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
	3.5 Metode Analisis Data	44
	3.5.1 Instrumen Data	46
	3.5.1.1 Uji Validitas	46
	3.5.1.2 Uji Reliabilitas	47
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
	3.5.2.1 Uji Normalitas	48
	3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	48
	3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	49
	3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	49

3.5.4 Uji Goodness of Fit.....	50
3.5.4.1 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	50
3.5.4.2 Uji F	51
3.5.4.3 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji - t)	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Respoden Penelitian	54
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	55
4.2.2 Distribusi Responden Menurut Usia.....	56
4.2.3 Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan	57
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	58
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Desain Produk	58
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Daya Tarik Iklan.....	60
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Harga Kompetitif	63
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Minat Beli	65
4.4 Uji Analisis Data	68
4.4.1 Instrumen Data	68
4.4.1.1 Uji Validitas	68
4.4.1.2 Uji Reabilitas	69
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.4.2.1 Uji Multikolonieritas	70
4.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas	71
4.4.2.3 Uji Normalitas	72
4.4.3 Analisis Linear Berganda.....	74
4.4.4 Uji Goodness of Fit.....	76

4.4.4.1 Uji F	76
4.4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.4.4.3 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji - t)	77
4.5 Pembahasan	80
4.5.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli	80
4.5.2 Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli ...	81
4.5.3 Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Minat Beli ..	82
BAB V	
PENUTUP	
5.1 Ringkasan Penelitian	85
5.2 Kesimpulan Hipotesis	86
5.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli	86
5.2.2 Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli	87
5.2.3 Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Minat Beli ...	87
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian	88
5.4 Implikasi Teoritis	91
5.5 Implikasi Manajerial	92
5.6 Keterbatasan Penelitian	95
5.7 Agenda Penelitian Mendatang	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99