

## DAFTAR PUSTAKA

- Bachriansyah, Rizky Amalia. 2011. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)”*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta
- Dewa, Ndaru Kusuma. 2009. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli (studi kasus star one di area Jakarta pusat)”*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dwityanti, Esthi. 2008. *“Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)”*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *“Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan”*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. I, No.1, (Mei),p.107-119.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam.2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harwanto, Randyakso. 2008. *“Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, Fitur, Desain, Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha MX. (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Pati)”*.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. ed. 6. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jilid 2. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Pramono, Rian. 2012. *“Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)”*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Sadat, Andi. M, 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Edisi V. Jilid 1&2. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. CV Dikalia. Semarang.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu, Handoko dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Winahyu, Dasanti J 2012. “*Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas produk, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Axogy (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kecamatan Jurangombo Selatan Kota Magelang)*“. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- [www.aisi.com](http://www.aisi.com) diakses tanggal 15 Oktober 2012
- [www.bisnis.com](http://www.bisnis.com) diakses tanggal 20 November 2012
- [www.Edo.Rusyanto.Traffic.com](http://www.Edo.Rusyanto.Traffic.com) diakses tanggal 15 Oktober 2012
- [www.vivanews.com](http://www.vivanews.com) diakses tanggal 20 November 2012