

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, dan Produk Domestik Regional Bruto Perkapita penerimaan Pajak Reklame serta untuk mengetahui seberapa besar Elastisitas Pajak Reklame, Efektivitas Pajak Reklame, Proporsi Reklame, dan Korelasi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kota Semarang.

Pengujian statistik menggunakan regresi linear berganda (*Multiple Linier Regression Method*) dengan metode kuadrat terkecil atau *Ordinary Least Square* (OLS). Pengujian Elastisitas Pajak Reklame dengan Analisis Elastisitas, Efektivitas Pajak Reklame dengan Analisis Efektivitas, Proporsi Pajak Reklame dengan Analisis Proporsi, dan untuk pengujian Korelasi Pajak Reklame melalui *t-test*.

Hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa PDRB, jumlah industri dan jumlah penduduk secara simultan mempengaruhi penerimaan pajak reklame di Kota Semarang. Analisis regresi menunjukkan bahwa Jumlah Penduduk berpengaruh terhadap pajak reklame, sedangkan variabel bebas lainnya seperti Jumlah Industri dan PDRB Perkapita tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan Pajak Reklame di Kota Semarang dan hasil analisis lainnya seperti Elastisitas, Efektivitas, Proporsi dan Korelasi yaitu Pajak Reklame sangat mempunyai Hubungan erat pada PAD, sehingga jika Pajak Reklame naik maka PAD juga naik, sebaliknya Pajak Reklame turun maka PAD juga akan turun.

Kata kunci : Jumlah Penduduk, Jumlah Industri, PDRB Perkapita, dan Pajak Reklame Kota Semarang.