

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori Dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Pengertian Pajak	17
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Pajak	18
2.1.1.2 Pengelompokan Pajak	21
2.1.1.3 Unsur-Unsur dan Ciri-Ciri Pajak.....	23
2.1.1.4 Sistem Pemungutan Pajak	24
2.1.2 Sumber-sumber Pendapatan Asli Daerah	25
2.1.2.1 Pajak Daerah.....	26
2.1.2.2 Tolak Ukur Menilai Hasil Pajak Daerah	30
2.1.2.3 Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pajak Daerah.....	31

2.1.2.4	Asas-asas Pemungutan Pajak	32
2.1.3	Pajak Reklame	34
2.1.3.1	Pengertian Pajak Reklame.....	34
2.1.3.2	Dasar Hukum Pajak Reklame.....	37
2.1.4	Hubungan Antara Penduduk Dengan Pajak Reklame	38
2.1.5	Hubungan Antara Industri Dengan Pajak Reklame	39
2.1.6	Hubungan Antara PDRB dengan Pajak Reklame	40
2.1.7	Penelitian Terdahulu	41
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Hipotesis	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	47
3.1.1	Variael Dependen	47
3.1.2	Variabel Independen.....	47
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.2.1	Jenis Data.....	48
3.2.2	Sumber Data	49
3.3	Metode dan Pengumpulan Data.....	49
3.4	Metode Analisis Data.....	49
3.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.4.2	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	50
3.4.3	Uji Statistik	53
3.4.4	Elastisitas Pajak Reklame Terhadap PAD	58
3.4.5	Efektitas Pajak Reklame	59
3.4.6	Analisis Peranan Pajak Reklame Terhadap PAD	60
3.4.6.1	Analisis Proporsi	60
3.4.6.2	Analisis Koefisien Korelasi	61
BAB VI	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	62
4.1.1	Gambaran Umum Kota Semarang.....	62
4.1.2	Kependudukan	63

4.1.3 Keadaan Perekonomian	65
4.1.4 Perkembangan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame	67
4.2 Analisis Data	68
4.2.1 Asumsi Klasik.....	68
4.2.1.1 Deteksi Normalitas	69
4.2.1.2 Deteksi Autokorelasi	69
4.2.1.3 Deteksi Multikolinieritas	70
4.2.1.4 Deteksi Heterokedastisitas	71
4.2.2 Uji Statistik	71
4.2.2.1 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	72
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	72
4.2.2.3 Pengujian Signifikansi Individu (Uji t)	73
4.3 Interpretasi Hasil Dan Pembahasan	74
4.3.1 Interpretasi Hasil Regresi	74
4.3.2 Analisis Elastisitas	76
4.3.3 Analisis Efektivitas	77
4.3.4 Analisis Proporsi.....	79
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi	81
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan.....	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	