

ABSTRAK

Permintaan Toyota Avanza di Kota Semarang dari tahun ke tahun selalu mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh harga Toyota Avanza, pendapatan konsumen, layanan purna jual, harga mobil lain dan ekspektasi tingkat harga pada masa yang akan datang terhadap permintaan Toyota Avanza di Kota Semarang dengan menggunakan data primer. Metode perolehan data berupa teknik kuesioner dengan metode sampel klaster yang diberikan kepada konsumen Toyota Avanza pada setiap dealer di Kota Semarang

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode estimasi OLS dengan tiga variabel menggunakan variabel dummy, yaitu layanan purna jual, harga mobil lain dan ekspektasi tingkat harga yang sebelumnya telah dilakukan uji asumsi klasik berupa uji heterokedastisitas dan uji multikolinieritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara harga Toyota Avanza dengan permintaan Toyota Avanza, pengaruh ini bersifat elastis. Selain itu pula, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan konsumen dengan permintaan Toyota Avanza dimana pengaruh ini juga bersifat elastis. Dapat disimpulkan bahwa Toyota Avanza masih merupakan barang mewah bagi konsumen Toyota Avanza di Kota Semarang. Sedangkan layanan purna jual, harga mobil lain dan ekspektasi tingkat harga Toyota Avanza pada masa yang akan datang tidak berpengaruh terhadap permintaan Toyota Avanza.

Kata Kunci : Harga Toyota Avanza, pendapatan konsumen, layanan purna jual, harga mobil lain, ekspektasi tingkat harga pada masa yang akan datang, OLS