

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Kegunaan Dan Tujuan.....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TELAHAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	29
3.2 Populasi Dan Sampel .....	31
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5 Metode Analisis .....	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	46
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	46
4.2 Identitas Responden .....	47
4.3 Deskripsi Variabel.....	49
4.3.1 Harga Toyota Avanza .....	49
4.3.2 Pendapatan Konsumen.....	50
4.3.3 Layanan Purna Jual .....	51
4.3.4 Harga Mobil Lain.....	52
4.3.5 Ekspektasi Tingkat Harga Toyota Avanza .....	54
4.4 Analisis Data .....	55
4.4.1 Uji Heterokedastisitas .....	55
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.4.3 Uji Normalitas.....	57
4.4.4 Uji Statistik .....	58

4.5	Intepretasi Hasil .....	62
4.5.1	Pengaruh Harga Toyota Avanza Terhadap Jumlah Permintaan Toyota Avanza .....	62
4.5.2	Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Permintaan Toyota Avanza .....	65
4.5.3	Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Jumlah Permintaan Toyota Avanza.....	65
4.5.4	Pengaruh Harga Mobil Lain Terhadap Jumlah Permintaan Toyota Avanza.....	66
4.5.5	Pengaruh Ekspektasi Harga Terhadap Jumlah Permintaan Toyota Avanza.....	66
BAB V PENUTUP .....		67
5.1	Simpulan .....	67
5.2	Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		72