

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris tentang pengaruh *job expectation*, *referents*, personalitas, dan nilai-nilai sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir. Penelitian ini adalah replikasi dari gabungan penelitian yang telah dilakukan oleh Merdekawati dan Sulistyawati (2011) serta Hutaibat (2012), dengan perbedaan variabel, sampel, dan metode analisis. Perbedaan ini terjadi karena perbedaan variabel sumber data, penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari 4 Perguruan Tinggi di Semarang dimana 2 diantaranya adalah Perguruan tinggi dan 2 lainnya adalah Perguruan Tinggi Swasta, sedangkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Merdekawati dan Sulistyawati (2011) menggunakan sumber data primer yang diambil dari 6 Perguruan Tinggi Negeri di Semarang yang semuanya adalah Perguruan Tinggi Swasta dan oleh Hutaibat (2010) sumber datanya diambil dari 1 Universitas di Jordan . Replikasi dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perbedaan sumber data akan berpengaruh terhadap perbedaan hasil penelitian.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 semester 6 dan 8 sebanyak 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 17. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa secara parsial maupun secara simultan variabel *job expectatioan*, *referents*, personalitas, dan nilai – nilai sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir. Temuan juga menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi sekarang dalam pemilihan karir tidak hanya melihat dari personalitas saja tetapi juga melihat dari nilai – nilai sosial.

Kata kunci: pemilihan karir mahasiswa akuntansi, minat mahasiswa, *job expectation*, *referents*, personalitas, nilai-nilai sosial