

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN  
DAN PERSEPSI ATAS HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN  
KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada Konsumen Bus Pariwisata PO Jaya Indah Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**RIYAN INDRA PRAMANA**

**NIM. 1201010120075**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2016**