

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstraksi	v
Abstract	vi
Halaman Motto dan Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	21

2.1.4 Harga	23
2.1.5 Promosi	25
2.1.6 Kualitas Pelayanan	27
2.1.7 Citra Merek	30
2.2 Hubungan Antar Variabel	35
2.2.1 Harga terhadap Keputusan Pembelian	35
2.2.2 Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	36
2.2.3 Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	36
2.2.4 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu	38
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	41
2.5 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1 Kuesioner	49
3.4.2 Kepustakaan	50

3.5 Metode Analisis Data.....	50
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.1.1 Uji Validitas.....	51
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	51
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas	52
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.2.3 Uji Normalitas	53
3.5.3 Analisis Linear Berganda.....	54
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	55
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.5.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	56
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	58
4.1 Gambaran Umum Responden	58
4.1.1 Deskripsi Responden.....	58
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel.....	62
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.2.2.1 Uji Validitas.....	72
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	73
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	78

4.2.5 <i>Goodness Of Fit</i>	79
4.2.6 Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran.....	92
5.3.1 Saran Bagi Perusahaan.....	92
5.3.2 Saran Penelitian Mendatang	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98