

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, MEREK, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM**
(Studi pada Konsumen Rokok Gudang Garam
di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
RAKHMANIAR NURUL KHARISTA
NIM. C2A607126

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**