

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Fifi. 2007. **Analisis Pengaruh Harga, Desain, dan Layanan Terhadap Pembelian Kacamata (Studi pada Optik Beta Semarang)**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Arahata, Arya Gathi. 2010. **Analisis Pengaruh Harga, Iklan, Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Arumsari, Dheany. 2012. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Boyd, Walker dan Lareche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Erlangga. Jakarta
- Engel, James et al. 1994. **Perilaku Konsumen**. Binarupa Aksara. Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi**. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Universitas Diponegoro. Semarang
- Istijanto. 2005. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran**. PT. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 1994. **Perilaku Konsumen**. Binarupa Aksara. Jakarta
- _____. 1997. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. PT. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium Jilid 1. PT. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium Jilid 2. PT. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2004. **Manajemen Pemasaran 2**. Edisi Millenium Jilid 2. PT. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 2 PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. Dan Gary Amstrong. 1994. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. Dan Gary Amstrong. 2001. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 2. Jilid 2. PT. Indeks. Jakarta
- _____. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 8. Jilid 2. PT. Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Edisi keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta
- Mowen, Jhon. C dan Minor. 2002. **Perilaku Konsumen**. Alih Bahasa Lina Salim SE, MBA, MA. Jilid1. Erlangga
- Novandri, Made. 2010. **Anlisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan**. . *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. **Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan strategi Pemasaran**. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Pratiwi, Erika Putri. 2010. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Z**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Priliana, Dhani. 2011. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu SimPATI**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Purba, Rao. 1996. **Measuring Customer Perception Trought Factor Analysis**. The Asian Manajer. Feb-Maret
- Rachmaningrum, Rosa. 2011. **Analisis Pengaruh Produk, Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Setiawan. 2012. **Pengaruh Atribut Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang**. Jurnal Administrasi Bisnis
- Sofian, Assuari. 2002. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi**. Rajawali Pres. Jakarta
- Sunarto. 2003. **Perilaku Konsumen**. Amus. Yogyakarta
- Sutojo, Siswanto. 1983. **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran**. Pustaka Binaman Presindo. Jakarta
- Stanton, J. William. 1996. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Erlangga. Jakarta
- SWAsembada. 2011. Ed. No.10XXVII/12 -25 Mei. Jakarta
- Swasta, Basu. 2002. **Azas-Azas Marketing**. Liberty BPFE. Yogyakarta
- Swasta, Basu dan Irawan. 2000. **Manajemen Pemasaran Moderen**. Liberty. Yogyakarta

Swasta, Basu dan T. Handoko. 2000. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta

Widyatmoko, Herdian. 2011. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion di Kota Semarang**. *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang

- <http://herlinamayangsari.blogspot.com/2012/04/analisis-keuntungan-dan-kerugian-rokok.html>
- <http://www.sarjanaku.com/2012/04/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli.html>
- <http://seviaindah.blogspot.com/2010/11/mendesain-bauran-pemasaran.html>
- <http://www.thewicaksonos.info/merk-pribadi.html>